

savourer

œnotourisme

*Totalement rénové,  
le chai du château du Cos  
d'Estournel, dans le Médoc.*

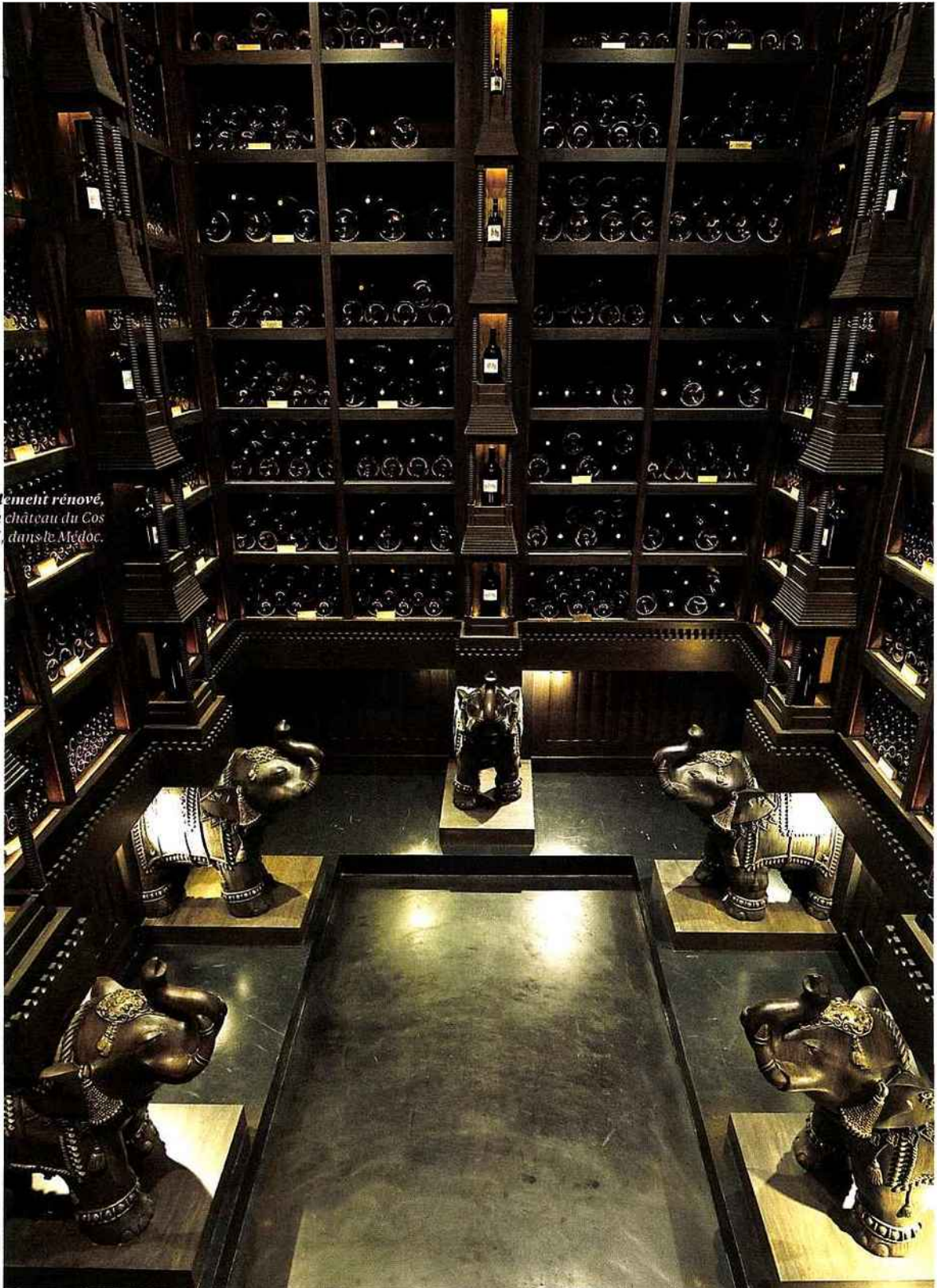


PHOTO : FRANÇOIS FOINCET / OCCITAMEDIA 2010





# DE VOYAGES EN CÉPAGES

Concept en vogue, l'œnotourisme séduit une clientèle hédoniste et transforme en profondeur des vignobles devenus des destinations de vacances à part entière. Balade de caractère sur la route des vins de France.

PAR ALEXANDRA FOISSAC  
AVEC PHILIPPE BIDALON, MARIE-HÉLÈNE CHAPLAIN, CATHERINE FOULSHAM ET AUDREY GROSCLAUDE

**V**ous avez arpenté les villages viticoles d'Alsace ou les vignobles en terrasses du Roussillon ? Visité les chais futuristes du Bordelais dessinés par Wilmotte, Portzamparc ou Nouvel ? Prêvu d'explorer la Loire, royale, bordée de vignes et de châteaux ? Imaginé déguster les « climats » bourguignons dans leur environnement naturel et gourmand ? Pas de doute, vous êtes un œnotouriste. En 2010, près de 7,5 millions de vacanciers, dont un tiers d'étrangers, ont ainsi été reçus dans les 17 « grands vignobles » français et les 10 000 caves ouvertes au public. Six ans plus tard, alors que les *wineries* de la Rioja, en Espagne, et du Nouveau Monde font rêver le dégustateur-voyageur, le nouveau site [visitfrenchwine.com](http://visitfrenchwine.com), lancé en février, veut aller plus loin dans la promotion du vignoble français en incitant les visiteurs, du département d'à côté ou du monde entier, à découvrir la singularité et la pluralité de la vigne tricolore.

## Des labels et des vignes

Pour ce faire, les opérateurs s'appuient sur une collection de labels et de classifications. Après avoir déjà distingué quatre autres régions viticoles dans le monde, l'Unesco a inscrit les Climats du vignoble de Bourgogne, ainsi que les Maisons et Caves de Champagne, sur la liste du patrimoine mondial en 2015. Programme du Conseil de l'Europe, *Iter Vitis* recense, pour sa part, 33 itinéraires culturels, dont les Chemins de la Vigne, coordonnés depuis Gaillac (Tarn) pour la partie française.

Enfin, la marque Vignobles & Découvertes, lancée par Atout France en 2009, permet de valoriser les destinations proposant une offre œnotouristique complète. Parmi elles, 57 territoires dont les Routes des vins de Bordeaux, le Vignoble de l'Île d'Oléron, le Beaujolais en pierres dorées, Vin & Patrimoine en Pays Cathare ou les Bons Crus d'Artagnan. Principale spécificité de l'offre touristique hexagonale ? Une approche au plus près de la vigne qui ne se contente pas d'une simple adjonction de marketing territorial et viticole.

« L'œnotourisme en France est spécifique : ici, le visiteur veut rencontrer le vigneron, pas un œnologue ou un sommelier comme dans la Napa Valley », insiste Michel Bernard, propriétaire du Château Beauchêne (Vaucluse),





président d'honneur d'InterRhône et fédérateur du pôle national d'excellence Œnotourisme. Auteur d'un rapport proposant dix-huit mesures pour promouvoir cette forme de tourisme, il suggère d'ajouter la mention « Domaine visitable » sur les contre-étiquettes et de modérer les réglementations contraignantes. Autres pistes de travail à creuser : améliorer l'offre d'hébergements dans les vignes ; exploiter les nouvelles technologies ; cibler une communication coordonnée et proposer aux vignerons des formations adaptées à ce nouveau marché, « l'œnotourisme pouvant

devenir un vrai complément de revenu », indique James de Roany, directeur de Global Vini Services, agence conseil spécialisée dans l'univers du vin.

### Assemblage d'expériences

Si le vin et la gastronomie peuvent être des motifs de séjours, « l'œnotouriste est avant tout un touriste, rappelle André Deyrieux, consultant et fondateur du site [winesofrance.com](http://winesofrance.com). Il faut le faire rêver, le faire venir, lui faire vivre une expérience inoubliable et lui raconter une histoire, terroir par terroir. Le vin est un produit culturel au cœur d'un territoire. » Et de citer, pêle-mêle, la Révolution champenoise de 1911, racontée par la Cité du Champagne Collet-Cogevi, les vins de Loire, pionniers du genre et champions des balades mêlant vélo et vins, ou encore la Coopérative de Ventenac (Aude), dans laquelle on retrouve une barge jadis utilisée pour transporter le vin sur le Canal du Midi. Dans un autre registre, le Domaine L'Hospitalet (Aude) de Gérard Bertrand, resort œnotouristique sur trois appellations, marie vins et jazz.

Dans le Bordelais, les luxueux packs *Luxury Wine Experiences* de Bernard Magrez, séduisent les amateurs d'art de vivre à la française au point d'inspirer d'autres destinations. Saint-Émilion joue ainsi la carte des cours de cuisine





**1. Chai du château La Dominique, à Saint-Émilion. 2. La Côte des Bar, en Champagne. 3. Bar éphémère Jaboulet, au sommet de la colline de l'Hermitage.**

au château. Plus au Nord, en Bourgogne, Youri Lebault a lancé son *Gold Tour* proposant dégustations et rencontres d'exception tandis que Nantes a inventé le concept du « viti-break », entre ville et vigne. Grand classique pré-dégustation ? Une balade insolite à bord d'une Bentley (Beaujolais), d'un solex (Angers), d'un 4 x 4 (Pic Saint-Loup), d'un segway (Aube) voire d'une montgolfière (Alsace, Bourgogne, Charente-Maritime...). Plus atypique, on peut siroter un verre de côtes-du-rhône ou du Vivarais dans les grottes de Saint-Marcel, de Chauvet ou de l'Aven-d'Orgnac, en Ardèche, ou encore opter pour une pause méditation (Val-de-Loire, Pays de l'Hermitage et du Tournonais...), un marathon dans les ceps ou un pique-nique festif (Costières de Nîmes). Pour des séjours enivrants. **A.F.**  
*Pour en savoir plus : [www.visitfrenchwine.com](http://www.visitfrenchwine.com)*

PHOTOS : DIDIER GUY - DR

